

ふるさと納税 成功事例と活用のポイント

株式会社ノウハウバンク

1. ふるさと納税 寄付額 ランキング

(1) 2020年度 寄付額ランキング



順位	自治体名	寄付金額 (単位：千円)	人気の返礼品例
1	<u>宮崎県 都城市</u>	13,525,480	宮崎牛、都城産豚「高城の里」
2	<u>北海道 紋別市</u>	13,392,711	ほたて、ズワイガニ、いくら
3	<u>北海道 根室市</u>	12,545,868	ウニ、ホタテ、花咲ガニ、いくら
4	<u>北海道 白糠町</u>	9,736,640	イクラ、数の子、チーズ
5	<u>宮崎県 都農町</u>	8,268,490	うなぎ、豚肉切落とし

2. ふるさと納税制度の変更点

(1) ふるさと納税のルール改正

地方創生政策の一環としてふるさと納税制度が開始されてから10年以上が経ちました。納税先を自由に選択できるようになったことで、生まれ育った故郷や応援したい地域を支援する納税者は増えてきましたが、同時に地場産品とは関係のない返礼品競争まで過熱したことで2019年6月にルールの改正が行われました。以降は返礼品を「地場産品」に限り、かつ返礼品の返礼割合は「3割以下」に定められ、この基準を守れない自治体は原則ふるさと納税の対象外となります。

- 1 返礼品の返礼割合を3割以下とすること
- 2 返礼品を地場産品とすること

2019年6月以降に返礼品を送付する地方団体は、以下の条件を満たす必要があります。

施行後、各自治体は総務省の事前審査を受けて「返礼品は地場産品」「寄付額の3割以下」等のルールに従う必要があります。改正前までは地場産品と関係のない高価な家電、アマゾン商品券などの返礼品もありましたが、規制により自治体も出品を控えるようになっていきます（※地域の特産品等に関係のある製品や共通券などは問題なしの場合もあります）。

2. ふるさと納税制度の変更点

(2) 改正後に対象外になった市区町村とは

申出書が提出されたが不指定とする団体

- 昨年11月以降も継続して「返礼割合3割超」かつ「地場産品以外」の返礼品を提供し、更に、11月以降に「Amazonギフト券」等のいわゆる金券類を新たに返礼品に追加して募集を行った団体であって、こうした制度趣旨に反する方法によって、11月から本年3月までの間に、50億円(※)を上回る額を集めた以下の4団体については、不指定とする。

※寄附金の募集を適正に行った団体について、最も多くの寄附金を受領した団体の受入額が50億円、平均額が1億円強であることを総合的に勘案

都道府県名	市区町村名	平成30年度受入額 (決算見込)	11～3月の受入額	うち趣旨に反する 方法による受入額
大阪府	いずみさのし 泉佐野市	408億円	332億円	332億円
静岡県	おやまちょう 小山町	250億円	195億円	193億円
和歌山県	こうやちょう 高野町	196億円	186億円	185億円
佐賀県	みやきちょう みやき町	168億円	99億円	89億円

※表中の数値は申出書等による報告値。泉佐野市の平成30年度受入額は、報道によれば、497億円とのこと。
※上記4団体の他、申出書の提出がなかった東京都についても、指定を行わない。

返礼品が「調達額で寄付金の3割以下」「地場産品」に限られたことで、この基準に従わない運営を行ってきた自治体は6月1日から同制度の指定団体から外されました。その結果、小山町、泉佐野市、高野町、みやき町へ同年6月以降に寄付しても寄付金控除はされないこととなります。

<出典：総務省自治税務局「[ふるさと納税指定制度における令和元年6月1日以降の指定等について](#)」より>

2. ふるさと納税制度の変更点

(2) 改正後に対象外になった市区町村とは

指定対象期間を4ヶ月(令和元年6月1日～9月30日)とする団体

- 昨年11月から本年3月までの間に、「返礼割合3割超」又は「地場産品以外」の返礼品を提供することにより、**2億円(※)を上回る額を集めた以下の43団体**については、**指定対象期間を4ヶ月**とする。

※申出書を提出した全団体の受入額の平均が**2億円強**(不指定4団体除く)、寄附金の募集を適正に行った団体の受入額の平均が**1億円強**であることを総合的に勘案

- 指定制度の健全な運用をより確実なものとするため、これらの団体については、再度、本年7月に10月以降の1年間の指定を受けるための申出をしてもらうこととし、新制度下における実際の取組状況等を踏まえ、指定継続の適否を改めて判断。

2019年6月1日～同年9月30日までの4ヶ月間だけふるさと納税の指定団体となった自治体が**43**市町村あります。これらは、2018年11月～2019年3月までの間に、「返礼割合3割超」または「地場産品以外」の返礼品を提供したことで、2億円超の寄付金を集めた自治体とされています。

なお、10月以降の指定については、同年7月1日～同月30日までにを行う申請の結果により決まります。審査で認定されれば同年10月以降も指定団体となり、否認されれば10月以降は指定から外れます。

<出典：総務省自治税務局
「[ふるさと納税指定制度における令和元年6月1日以降の指定等について](#)」より>

4

都道府県	市区町村
北海道	森町(48) 八雲町(26)
宮城県	多賀城市(9) 大崎市(2)
秋田県	横手市(4)
山形県	酒田市(6) 庄内町(3)
福島県	中島村(4)
茨城県	稲敷市(5) つくばみらい市(10)
新潟県	三条市(5)
長野県	小谷村(16)
岐阜県	美濃加茂市(2) 可児市(2) 富加町(5) 七宗町(20)
静岡県	焼津市(16)

都道府県	市区町村
大阪府	岸和田市(5) 貝塚市(4) 和泉市(7) 熊取町(30) 岬町(3)
和歌山県	湯浅町(11) 北山村(5)
岡山県	総社市(6)
高知県	奈半利町(5)
福岡県	直方市(14) 飯塚市(11) 行橋市(32) 中間市(4) 志免町(4) 赤村(6) 福智町(6) 上毛町(26)
佐賀県	唐津市(2) 武雄市(14) 小城市(11) 吉野ヶ里町(3) 上峰町(13) 有田町(6)
宮崎県	都農町(20)
鹿児島県	鹿児島市(5) 南さつま市(19)

()内の数字は、H30.11.1からH31.3.31までの間における寄附受入額のうち、返礼割合3割超又は地場産品以外の返礼品等に係る寄附受入額(億円)

2. ふるさと納税制度の変更点

(3) 返礼品への影響

需要の高い返礼品で寄付金集めに努力してきた自治体に対しては、今後、地場産品等を全面的に押し出すことが期待されています。各地域には知名度は高くなくても良質な地場産品があるため、地方創生の観点から地場産業の活性化に向けた取組みの強化なども予想されています。

さらに、今後の返礼品として、「モノ」消費から「コト」消費関連のものが増える可能性があります。地域の特産品といった「モノ」に限らず、観光資源なども大きな特徴になることからそれらを活用した「コト」消費関連の返礼品も増えるでしょう。神社仏閣などの年中行事、地域の名物の特売会、いちご・ぶどう狩り、温泉巡り、花火大会など様々なイベントへの招待等を返礼品とするケースが期待されます。

2. ふるさと納税制度の変更点

(4) コト消費の返礼品

愛知県碧南市（へきなんし）では、特産品でもあるみりん、うなぎ、いちじくなどのお礼の品が有名ですが、その中で異彩を放つのが、100万円以上の寄付で同市の遊園地など公共施設を一日貸し切りできるプラン。

「モノ」ではなく「コト」をお礼の品とする案から生まれたものです。

すると、ある紳士から寄付の申し込みがありました。同市に「児童養護施設にいる子どもたちを遊園地へ連れて行ってあげてください」と告げて100万円をポンと寄付した紳士のエピソードが、一躍話題に。

その後、2015年7月27日に、碧南市の明石公園が施設の子どもたちに開放され、ついに寄付者の想いが実現。子どもたちは公園で思う存分遊び、隣接するホテルでの昼食バイキングを楽しみました。

それから2018年までに、5名の篤志家（とくしか）から計8回の寄付があり、年に2回ほど、施設の子どもたちに開放されています。



2. ふるさと納税制度の変更点

(4) コト消費の返礼品

返礼品は「渋谷観光」——渋谷区は2020年度から、ふるさと納税制度を導入し、寄付の受け付けを始める。区の先進的な取り組みへの寄付を募り、返礼品として観光資源などを活用した宿泊体験などの「体験型」「コト消費型」を検討する。

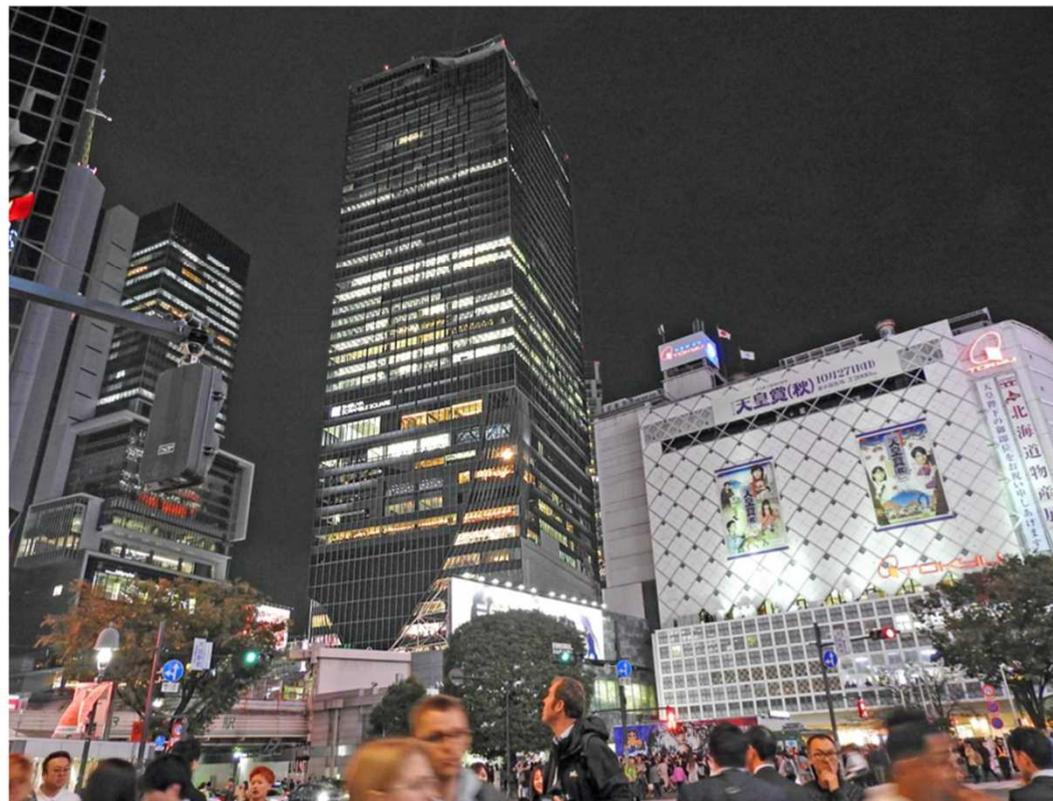
地方特産品を中心とした返礼品競争が起きるなど、ふるさと納税の利用が広がる中、渋谷区では2018（平成30）年度に約17億円、2019（平成31・令和元）年度に約23億円、2020年度は影響額見通しで28億4000万円（税務課確認数値）と、ふるさと納税による減収が年々増加。区政運営にも影響が生じ、「もはや看過できるレベルでは無くなっている」（長谷部健渋谷区長）ことから、渋谷の特色を生かしたふるさと納税の導入に踏み切る。

予算4,800万円を計上し、区には「産物が無い」ことから、ホテルの宿泊や人気レストランなどの体験などの「コト消費」を中心とした返礼品を用意。初年度目標寄付額は1億円を見込むが、「個人的にはもっと高い目標を持っている。年度途中から始め、当然もっと拡大していく。いよいよ渋谷が本気になって始めるとしてもらえたら」と力を込めた。 <出典：渋谷経済新聞>

暮らす・働く

© 2020.02.03

渋谷区、「ふるさと納税」導入へ 返礼品は「体験型」「コト消費」



2. ふるさと納税制度の変更点

(参考) 3割以下は「調達額」
寄付金日本一の都城市で人気の返礼品

👑 都城市の人気ランキング

「3割以下」**調達額!**

ページ: 1 / 2



「高城の里」わくわく3.6kgセット_ MJ-8404

15,000 円

冷凍 別送

灰汁が少なくあっさりとした美味しいお肉、都城産豚「高城の里」3.6kg!



「前田さん家のスウィートポーク」肉肉肉4kgセット_ MJ-8913

15,000 円

冷凍 別送

旨味とコクを堪能♪「前田さん家のスウィートポーク」4kgセットでお届け!



【期間目玉品】黒毛和牛ロース&切り落とし1.2kgセット_ MJ-7101

15,000 円

冷凍 別送

宮崎県産黒毛和牛!しゃぶしゃぶ用とスライス、切り落としを是非ご堪能ください♪

2. ふるさと納税制度の変更点

(参考) 3割以下は「調達額」
寄付金日本一の都城市で人気の返礼品

「3割以下」**調達額!**

👑 都城市の人気ランキング

ページ：2 / 2



島津甘藷 熟成紅はるか 10kg(2L~2S)_AA-A701

10,000 円

常温 別送

約40日間熟成させました!甘みを最大限に引き出した紅はるかをぜひ♪



宮崎牛赤身6種600g_MJ-2612

15,000 円

冷凍 別送

宮崎牛のウデを6部位にカットしました。味と食感の違いを比べてみてください♪



一口チキン南蛮 2.2kg_AA-1501

10,000 円

冷凍 別送

レンジ調理OK!宮崎のソウルフード、チキン南蛮♪特製タルタルソース付き!

2. ふるさと納税制度の変更点

(4) 返礼品の新たな動き SDGs

ふるさと納税ポータルサイト「[ふるさと納税サイト「さとふる」](#)」を運営する株式会社さとふるは、SDGs（持続可能な開発目標）週間（9月17日～26日）に合わせ、全国の自治体・事業者のSDGsに関連する取り組みやお礼品を紹介する「[ふるさと納税で応援！SDGs特集](#)」を公開している。

SDGsへの注目の高まりから、自治体・事業者にも様々な取り組みが広がっている。さとふるに掲載しているSDGsの17の目標に関連するキーワードを含むお礼品の登録数は、**前年比で10倍**に増加しているという。特集では、SDGs関連のお礼品や寄付金の使い道にSDGs関連事業を選ぶことで、ふるさと納税を通じた応援を促進する。掲載しているのは、同社が選出したキーワード「サステイナブル、エシカル、環境配慮、リサイクル、エコマーク、就労支援、バリアフリー、障がい者支援、フードロス、紙ストロー、端材」を含む取り組みやお礼品。



2. ふるさと納税制度の変更点

(4) 返礼品の新たな動き SDGs

紹介されているのは、北海道下川町の「第1回ジャパンSDGsアワード」で内閣総理大臣賞を受賞した町独自の循環型森林経営、岩手県宮古市「いわてマリンフィールド」の震災で流されたヨットの帆をアップサイクルした人気のお礼品、山梨県山梨市「甲斐国物語」の特選品のハネモノを使用した食のサステイナブルに貢献するアイスクリーム、静岡県静岡市の全国初の「SDGs連携アワード」実施やSDGs関連のふるさと納税寄付金活用を強化する取り組みなど。



下川町では約20年前から、経済・社会・環境の3側面の価値創造、統合的解決に取り組んでおり、住民が主体となって「2030年における下川町のありたい姿（下川版SDGs）」を策定し、7つのゴールを独自に設定した。いわてマリンフィールドでは、宮古湾の清掃活動や海を通じた教育の一環として東日本大震災の津波で廃棄処分になったクルーザーヨットのセール（帆）を再利用して作られたお礼品を企画。甲斐国物語は、16年前からハネモノ（傷もの）になった果実などを加工したコンフィチュールを製造、現在ではケーキやアイスなど多岐にわたり製造している。いずれも地域の課題を改善する長期にわたる工夫と努力がうかがえる。

2. ふるさと納税制度の変更点

(5) 返礼品の新たな動き 訳あり



訳あり「果物」返礼品の特徴



¥ 寄附金額 **10,000円~35,000円**

🗲 容量 **500g~1kg**

等級の訳ありで大満足！

日本の果物の品質基準は非常に高く、特に等級があるものはほんの少しの事で訳あり品としてランクが下がってしまいます。食べ頃間近、少しのキズがあるなど、おもに見た目に若干難があることが多いですが、甘みたっぷりでジューシーな果物ばかりです。

2. ふるさと納税制度の変更点

(5) 返礼品の新たな動き 訳あり

訳あり「お肉」返礼品の特徴



● 寄附金額 **10,000円~20,000円**

🕒 容量 **1,000g~2,000g**

サイズの訳ありで大満足！

お肉は出荷するまでの過程で、各部位にて周りの余分な部分をトリミングする工程が発生します。その際一つのサイズが流通の合格ラインに乗らないものがあり、このような訳ありのお肉がふるさと納税で掲載中。味は通常の大きさのものとは一切変わりません。

北海道白糠町

【新型コロナ被害支援】 【特別価格】 この豚井 ぐちそう便セット 【3人前】 _I009-0163C



2. ふるさと納税制度の変更点

(5) 返礼品の新たな動き 訳あり

訳あり「魚介類」返礼品の特徴



● 寄附金額 **9,000円~18,000円**

🕒 容量 **500g~1kg**

見た目の訳ありで大満足！

魚介類は触角や脚が不揃いで、正規品として出荷できない理由が多くあります。特に高品質な海鮮ほど、飲食店でも見た目の観点から使用することができません。ですが品質や風味は通常商品と同じなので、旨味の多い味わいをいつでもご堪能いただけます。

高知県芸西村

訳あり 海鮮「カツオたたき1.5kg」規格外 サイズ不揃い 傷わけあり 人気【2022年発送】ランキング本場 高知 土佐 かつおのたたき 返礼品 カツオのタタキ かつおのタタキ 訳アリ 訳〈高知県共通返礼品〉



決済方法：クレジットカード | Amazon Pay | 楽天ペイ | 銀行振込 | 郵便振替 | その他

寄附金額：**8,000円**

3. ふるさと納税 成功のキーワード

(1) 新しい消費

キーワードは **応援消費**

- ・東日本大震災時の「絆」、「東北魂」という言葉で東北を応援しよう！という動きから活発になり始めた。
- ・2015年にスタートした地方創生により、「自分の好きなまちを応援しよう」という機運が高まり続けている。
- ・コロナ禍により、「自分の好きなお店や会社を応援しよう」というアクションが盛り上がっている。

参考：コロナ禍のクラウドファンディング

祖父の代から56年続いた釣り堀を絶対に守りたい 【寄居町風布・三代目】

nijimasuya フード・飲食店

¥現在の支援総額	目標金額
1,714,000円	300,000円

571%

👤支援者数	🕒募集終了まで残り
173人	終了

♡ お気に入り **34**

おめでとうございます

このプロジェクトは、**2020-04-30**に募集を開始し、**173人**の支援により**1,714,000円**の資金を集め、**2020-05-28**に募集を終了しました

リターンのご紹介



1,000円の支援コース

「感謝の気持ちを込めたメールを送ります」

今は釣り堀には行けないけど支援したい！！

リターンは不要

そう思って下さった方は、こちらをお願いします。

感謝の気持ちを込めて、お礼のメールを送らせていただきます。

3,000円の支援コース

「手づくりこんにやく3人前」

作りたての「手づくりこんにやく」をクール便で送ります。

★ 手づくりこんにやくは、6月末頃または秋以降の発送になる事もあります。



3. ふるさと納税 成功のキーワード

(1) 成功のポイントは、
新しい消費

応援したくなる**企業姿勢**

応援したくなる**ストーリー**

応援したくなる**取りくみ (SDGs)**

* 返礼品の豪華さ競争ではまちも事業所（会社）も救われない

* 返礼品の豪華さを競う姿勢は古い

4. ふるさと納税で売上アップ モデル事例

(1) 北海道池田町ハピネスデーリー ふるさとチョイス カテゴリーランキング2位



4. ふるさと納税で売上アップ モデル事例

(1) 北海道池田町ハピネスデーリー ふるさとチョイス カテゴリーランキング2位



4. ふるさと納税で売上アップ モデル事例

(1) 北海道池田町ハピネスデューリー ふるさとチョイス カテゴリーランキング2位



アイスクリームセレクトセット 8個

商品価格：3,090円



Fresh
Soft
Cream
生ソフトクリ
ーム

嶋木牧場の搾
りたて生乳で
作られたミルク
たっぷりの
生ソフトクリ
ーム

120ml
290円(税込)



3年間で6万セット納税のアイスクリームに成長
かつてはアイスクリームランキング 100位圏外のアイスクリームは
いかにして短期間で2位にランクアップしたのか？

4. ふるさと納税で売上アップ

(2) 独立系コンビニエンスストアのふるさと納税

ほっかいどう ねむろし
北海道 根室市

B-77001 北の勝鳳凰・大海1.8L×各1本セット



寄付金額
20,000 円
以上の寄付でもらえる

数量: 1 在庫:

ファスト寄付で申し込む

> ファスト寄付とは?

> 対応している決済方法



2016年ふるさと納税に参加
月間45万円分の納税となる。

ポイントはメディアでの根室市露出を織り込んでスタート。
(プーチン大統領訪日)

モデル事例

お礼の品について

容量	【名称】清酒 【内容量】北の勝鳳凰1.8L×1本、北の勝大海1.8L×1本 【原材料】米、米麴、醸造アルコール 【製造地】根室市 【保存方法】常温保存 【賞味期限】製造年月日より1年 ※20歳未満の方はお申込みできません。 【加工者】碓氷勝三郎商店 碓氷ミナ子 北海道根室市清隆町2丁目1番地 【販売者】株式会社タイエー 北海道根室市千島町2-43
自治体での管理番号	B-77001
お礼の品ID	4524750

5. ふるさと納税で売上をアップさせるポイント

(1) アイスクリームカテゴリー圏外から2位へ躍進 そのポイントは？

①ポイント1：ブランディング

ニッポンふるさとアイス選手権で全国1位を獲得



2014・2016年のアイスコンテストで全国1位獲得したアイスを14個お届け!
【ハピネスデーリィ】

ポイント1 美味しなくても
注目されなかった現実を羨!
えたのはブランディング!
ふるさと納税におけるブラン
ディングとは？

2014年開催の「ニッポンふるさとアイス選手権」甲子園大会・東京大会では、売上数、売上高ともに47都道府県49品中1位となり、グランプリを受賞。またこの度、2016年開催の東アジア最大の食品展示会「FOODEX JAPAN アイスクリームグランプリ」にて、全国からノミネートされた食品の68品中、ハピネスデーリィの生ソフトクリームが「最高金賞」を受賞致しました。

5. ふるさと納税で売上をアップさせるポイント

(1) アイスクリームカテゴリー圏外から2位へ躍進 そのポイントは？

①ポイント1：ブランディング

・ブランディングとは

ブランディング = 好きになってもらうために何をするか？

マーケティング = 買ってもらうために何をするか？

・マーケティングだけで差別化しにくい時代の到来

マーケティングノウハウの「ブルーオーシャン戦略」、「ニッチトップ（ニッチの横綱）」実現のためには、マーケティングだけでは十分ではないという現実。

・マーケティングの計算高さに嫌気がさしている消費者が増えてきている

テレビや新聞情報に対する不信感

ステルスマーケティングをはじめとしたネットマーケティングへの不信感

↓

*好きな人、信頼できる人、知り合いの情報を信頼する層

SNSでも同様に、見ず知らずの人の情報ではなく、好きな人や好きなお店の情報を信頼

メディアも不特定多数を対象としたメディアではなく、好きな雑誌、好きなサイトの情報を信頼

・ブランディングとマーケティングの壁が溶けて消える時代・

5. ふるさと納税で売上をアップさせるポイント

(1) アイスクリームカテゴリー圏外から2位へ躍進 そのポイントは？

①ポイント1：ブランディング

・ブランド力の高さを認知してもらうために大切なポイント

その1：受賞・コンテスト・歴史性などの**実績（お墨付き）**

その2：**メディア履歴**

その3：今までどこで販売されたことがあるか？という**販売実績**

5. ふるさと納税で売上をアップさせるポイント

(1) アイスクリームカテゴリー圏外から2位へ躍進 そのポイントは？

①ポイント1：ブランディング ブランディングの参考事例



No. _____
Date 4.6/21

三科様

昨日は電話にて失礼しました。
お陰様で先生に御指導いただきました。
湘南の乾物屋シリーズ（私自身がニ宮ブランド化）に
於きましてはオファーが多く最近では県内の
漁港の駅、道の駅にも納品しております。
直近では都内の〇〇〇〇様から
8〜9アイテムですが採用が決まり、納品が始った
ばかりです。徐々に進めて行くつもりです。
このコロナ渦でも業績は順調に推移して
おります。誠にありがとうございました。
今日、お一部で御送らせていただきましたので
御賞味下さい。
貴社のますますの御繁栄をお祈りしております
これからもよろしくお願いいたします

5. ふるさと納税で売上をアップさせるポイント

(1) アイスクリームカテゴリー圏外から2位へ躍進 そのポイントは？

②ポイント2：美味しさの見える化



美味しさの秘密は、生乳の多さと生クリームのなめらかさ！

ハッピネスの生ソフトクリームは、北海道池田町、嶋木牧場の搾りたての生乳で作られます。

美味しさの秘密は、生乳の多さと生クリームのなめらかさ。

ソフトクリームの78%に生乳、生クリームを使い、ミルクの味が口いっぱい広がります。

2014年開催の「ニッポンふるさとアイス選手権」甲子園大会・東京大会では、売上数、売上高ともに47都道府県49品中1位となり、グランプリを受賞。

またこの度2016年開催の東アジア最大の食品展示会「FOODEX JAPAN アイスクリームグランプリ」にて、全国からノミネートされた食品の68品中、ハッピネスデーリィの生ソフトクリームが「最高金賞」を受賞致しました。

5. ふるさと納税で売上をアップさせるポイント

(1) アイスクリームカテゴリ圏外から2位へ躍進 そのポイントは？

③ポイント3：経営改革に着手



冬は店を開けても来店客は少ない。

しかし雇用は守りたい。

そこで

↓

冬期間は店舗の営業は休業とし、それまで店の接客担当だったスタッフの製造に入り、繁忙期に向けてアイスクリーム製造の携わる。

↓

結果：ふるさと納税の売上構成比メイン事業となる（値引きなし、ロスなし）

こんにちは、ハッピネスデリーです。
11月から3月の冬期間、お店は冬眠させていただきます。
2019年春にまたお会いしましょう。

冬期間

2018.11.1(木)～2019.3.31(日)

店舗休業のごあんない

製造・発送・事務業務は通常通り営業しております

TEL:015-572-2001
FAX:015-572-2012
e-mail: info@happiness-dairy.com
shimaki@mint.ocn.ne.jp

今シーズンの夏期営業は10.31まで終了させていただきます。

～お問い合わせはお客様に～
☎015-572-2001 (担当/総機) または info@happiness-dairy.com

ハッピネスデリー
嶋木牧場
池田町清見103-2 ☎015-572-2001
www.happiness-dairy.com
毎週火曜日定休

5. ふるさと納税で売上をアップさせるポイント

(1) 独立系コンビニエンスストアのふるさと納税 日本酒 (45万円/月)

産経ニュース 東京 12°C 産経WEST IRONHA フォト

ホーム スポーツ パラスポーツ エンタメ ライフ 地方 大河原邦男展 JAPAN

皇室 くらし トラベル からだ 教育 学術・アート 本 将棋 囲碁 科学 環境

経験者10万人超。もしあなたが裁判員に選ばれたら？/政府広報 [PR]
特大ボリュームの本ズワイガニ脚 3キロ！大満足！ [PR]

2016.12.14 21:03 文字の大きさ 小 中 大 印刷

【プーチン大統領訪日】
北方四島元島民、生活の証今も… 命がけで持ち出された登記簿

ツイート 反応 シェア 1 プッシュ通知



釧路地方法務局根室支局に保管されている北方四島の登記簿=北海道根室市

ポイント4での露出や認知度アップを織り込んだ戦略的取り組み

15日に始まる日露首脳会談の焦点とみられる北方領土の帰属問題。北海道根室市には、日本の法秩序の下、北方四島で住民が生活していた証となる不動産登記簿や戸籍簿が大切に保管されている。島民らは、ソ連侵攻による混乱の中、命がけで持ち出されたこれらの公的資料が再び必要とされる日

朝日新聞デジタル > 記事

北方領土交渉、首相に成算は？ 15日から日ロ首脳会談

2016年12月9日 5時09分

シェア ツイート ブックマーク メール 印刷



会談の冒頭、握手を交わすロシアのプーチン大統領（右）と安倍晋三首相=2016年5月6日午後、ロシア・ソチ、代表撮影

北海道・根室の北東沖に位置する北方領土。第2次世界大戦で旧ソ連軍に占領されて以来、71年が経過した今も日ロの領土問題は解決していない。15、16両日に予定される安倍晋三首相とプーチン大統領の首脳会談を前に、両政府による平和条約締結交渉を含めて、その経緯や焦点を整理した。

4島返還か2島か 北方領土の解決案とは →



冷戦後の交渉、前進と停滞と

ソ連は第2次世界大戦末期、日ソ中立条約の不延長を通告して日本に侵攻。日本のポツダム宣言受諾後の1945年9月5日までに北方四島を占領した。56年10月、鳩山一郎首相とブルガーニン首相

5. ふるさと納税で売上をアップさせるポイント

(1) 独立系コンビニエンスストアのふるさと納税 日本酒 (45万円/月)

平成28年度 (単位:百万円、件)

団体名	受入額	受入件数
宮崎県 都城市	7,333	528,242
長野県 伊那市	7,205	59,084
静岡県 焼津市	5,121	231,244
宮崎県 都農町	5,009	257,268
佐賀県 上峰町	4,573	272,265
熊本県 熊本市	3,686	69,473
山形県 米沢市	3,531	35,574
大阪府 泉佐野市	3,484	216,651
山形県 天童市	3,358	201,925
北海道 根室市	3,307	165,797
千葉県 勝浦市	2,973	39,344
長野県 小谷村	2,762	43,479
岡山県 備前市	2,744	31,735
静岡県 藤枝市	2,649	70,135
長崎県 佐世保市	2,615	101,649
大分県 国東市	2,493	55,414
山形県 寒河江市	2,327	94,685
鹿児島県 志布志市	2,253	99,269
北海道 上士幌町	2,125	95,107
高知県 奈半利町	2,040	106,535

平成27年度 (単位:百万円、件)

団体名	受入額	受入件数
宮崎県 都城市	4,231	288,338
静岡県 焼津市	3,826	138,102
山形県 天童市	3,228	181,295
鹿児島県 大崎町	2,729	63,731
岡山県 備前市	2,716	33,746
長崎県 佐世保市	2,648	115,534
長崎県 平戸市	2,600	46,756
長野県 伊那市	2,383	40,100
佐賀県 上峰町	2,130	65,763
島根県 浜田市	2,091	106,266
山形県 米沢市	1,838	29,162
千葉県 大多喜町	1,855	16,691
福岡県 久留米市	1,759	31,046
長野県 飯山市	1,722	65,798
北海道 上士幌町	1,537	75,141
佐賀県 小城市	1,484	46,222
宮崎県 綾町	1,380	84,949
山形県 寒河江市	1,372	56,233
高知県 奈半利町	1,350	63,377
北海道 根室市	1,290	56,607

ポイント5 品揃えがメインになって、酒はふるさと納税の品揃えから漏れられていた

前年は20位。金額も12億円から33億円と3倍近い額。
 予算規模150億円程度の町で、単純計算すれば2割の歳入が増えたことになる。
 市税収入は29億円程度なので市民の納税額はゆうに超えているということになります。



6. Withコロナのふるさと納税

(1) 新型コロナで売上減少 ふるさと納税に活用

①山梨県大西肉店



新型コロナウイルスの影響で売上げが落ち込んだ事業者が新たな販路拡大をねらい、ふるさと納税の返礼品として活用していく動きが広がっています。

山梨県富士吉田市竜ヶ丘の大西肉店では主な取引先である県内外のホテルや旅館などの休業が相次ぎました。そこで楽天が運営するふるさと納税の返礼品として豚肉の切り落とし1.2kgを1万円で出品したところ、1ヶ月あまりで約200件の注文があったということです。

ふるさと納税の返礼品の出品は店の売上げアップや新たな顧客獲得にもつながるとあって業者の期待が高まっています。

6. Withコロナのふるさと納税

(1) 新型コロナで売上減少 ふるさと納税に活用

①山梨県 大西肉店

R **SPUI** 楽天市場でのお買い物ポイントアップ!

全商品 / ショップ内から探す

山梨県富士吉田市

返礼品一覧

緊急支援返礼品
大西ポーク 1.2kg

特大40g x 6個
手作りジャンボ焼売付の特別セット

1/9

🛒 購入手続きへ

商品情報 商品詳細 レビュー ショップ情報

山梨県富士吉田市

★★★★★ 4.00 (6件)

【ふるさと納税】【緊急支援品】今だけシュウマイ付き 大西ポーク切り落とし1.2kg 豚肉 大容量 シュウマイ ポーク 焼売 セット 送料無料

緊急支援のための返礼品です。ご支援をお願いします。

39ショップ

10,000円 送料無料

📄 100ポイント(1倍) 内訳を見る

配送 **東京都 - 宅配便**

📦 送料無料ライン対象

[すべての配送方法と送料を見る](#)

ログインすると、登録した都道府県の送料が表示されます。
※離島・一部地域は追加送料がかかる場合があります。
※最安送料での配送をご希望の場合、注文確認画面にて配送方法の変更が必要な場合があります。

🗨️ ショップへ相談

🛒 購入手続きへ

7. Withコロナのふるさと納税

- (1) 新型コロナで売上減少 ふるさと納税に活用
- ②福井県坂井市アールスメロン



福井県坂井市の名産「アールスメロン」。例年この時期、贈答用や懐石料理のデザート用に出荷されていますが、今年（2020年）は買い手が見つかず、価格の大幅な下落が予想されています。

生産者 田島一郎さん

「今年みたいなことはない。苦労して育てたものがやっとな嫁に出せるような感じだが、それを不安のなか迎えるということにはなかった。」

このピンチを救ったのが「ふるさと納税」です。8月、坂井市は約40軒の生産者が作るメロンを返礼品としてサイトに掲載しました。すると続々と申し込みがあり、用意した4,600玉がわずか2日で品切れに。

「ふるさとを離れて長いですが応援しています」「コロナに負けず頑張ってください」といったメッセージとともに、1,400万円ほどの寄付が集まりました。坂井市は、行き場を失った商品の「新たな販路」として、ふるさと納税を活用していこうと考えています。メロンのほか、甘エビなど需要が落ち込んだ商品の支援を呼びかけたところ、5か月で約3億円の寄付が集まりました。

坂井市企画情報課 三上寛司課長

「コロナでもうダメだってお手上げになるのではなくて、ふるさと納税を通じて気持ち的にも上向きになる事業者さんが増えていると思う。全国1位になれるよう頑張ります！」

<出展：NHK>

7. Withコロナのふるさと納税

- (1) 新型コロナで売上減少 ふるさと納税に活用
- ②福井県坂井市アールスメロン



ふるさと納税に救いを求める自治体が、いま相次いでいます。仲介サイトを運営する会社には、行き場を失った商品の情報が全国から寄せられています。休校の影響で大量に余ってしまった牛乳（福岡県太宰府市）や、イベントの中止で余った花（愛知県碧南市）、打ち上げられなかった花火（新潟県小千谷市など）も返礼品としてあげられています。

『ふるさとチョイス』運営会社 川村憲一代表取締役

「自治体の感度も非常に高い。旅行関係とか外食関係とか声がどんどんあがってきて、自治体と一緒にコロナ支援をやっている。」

<出展：NHK>

8. 富裕層向け ふるさと納税

(1) 佐賀県小城市

—平成27年度はどんな取り組みを行っていますか。

前年度に掲載していたポータルサイトは1つだけでしたが、それを3つに増やしました。

その効果もあってか、平成27年の12月末時点で寄附額は約13億円に達しています。

—最近、掲載しているポータルサイトのひとつ「ふるなび」の新サービス「ふるなびプレミアム」を利用しているそうですね。

はい。これはふるさと納税に興味があるユーザーに対し、納税する自治体の選定や納税までの手続きを代行するサービスだと聞きました。ふるさと納税を実際に利用している人はまだまだごくわずか。これなら、「どこに寄附すればいいか選べない」「手続きがめんどう」といった方にもアピールできると考えて利用しました。

始めてまだ1ヵ月ですが、すでに多数の申し込みがきています。また高額納税者が対象ということで、寄附金額の単価もアップ。それがメインの目的ではありませんが、応援していただけるのはうれしいですし、いままでリーチできていなかった方へPRができています。

<出展：自治体通信>

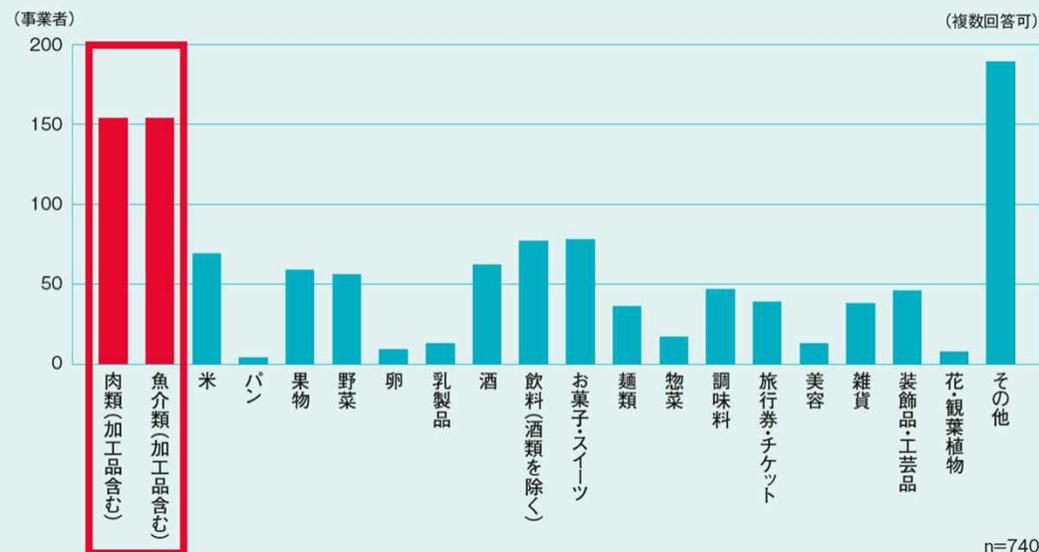
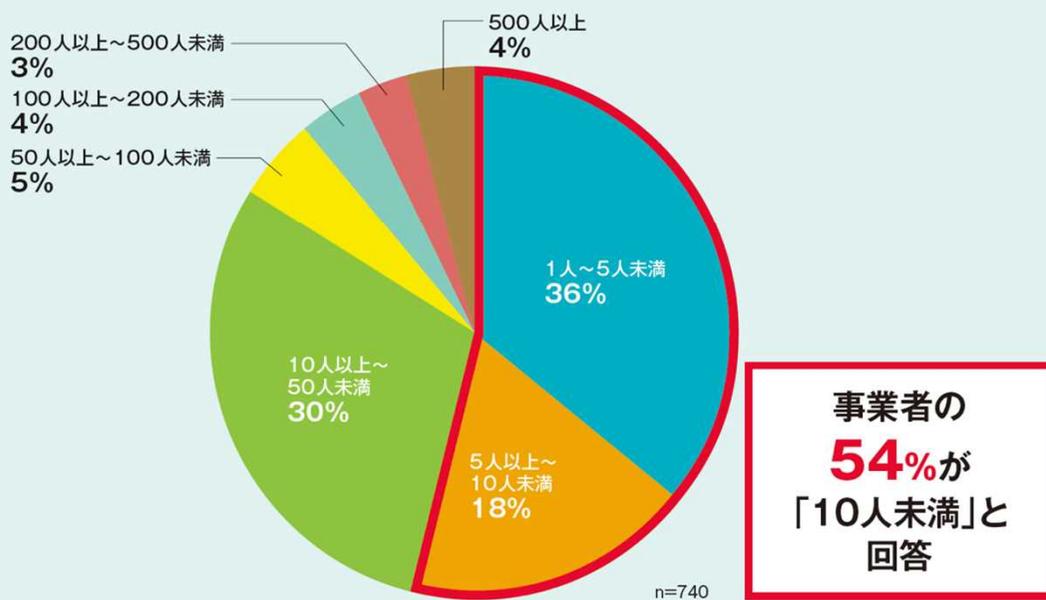
小城市が「ふるなび」の活用で得た

3つの成果

- 1 「ふるさと納税」を利用していなかった層にPRできている
- 2 メインの目的ではないが一人あたりの寄附金がアップ
- 3 「企業版ふるさと納税制度」が実現すれば活用が期待できる

9. ふるさと納税 生産者アンケート

返礼品の生産者の従業員規模としては、10人未満の事業者が54%を占める。大量生産や全国流通をしていない地域の事業者が、返礼品の生産を担っている実態が推測される。



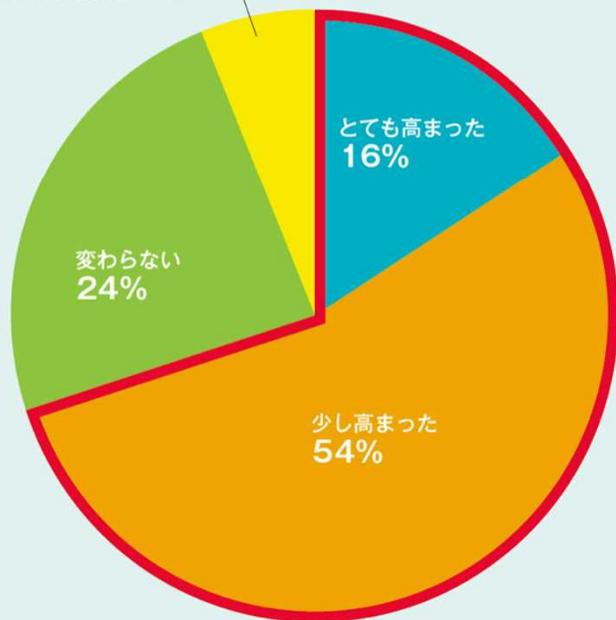
複数回答可能であるが、圧倒的に「肉類」「魚介類」の生産者が多い。その他として多かった回答は、「ジャム、はちみつ」「地域の野菜の加工品」「セットもの(鍋セット、すき焼きセット)」が挙げられた。また、「地域のラジオ局での寄付者の歌声の放送」というユニークな返礼品も見られた。

< 出展：事業構想大学 >

9. ふるさと納税 生産者アンケート

ふるさと納税による副次的な効果として、地域商品の認知が高まったことが言われているが、実際アンケート結果を見ても「とても高まった」「少し高まった」を合計して、70%に上る。首都圏に多い寄付者に対して、ふるさと納税による地域商品のPR効果があったと推察される。

まだふるさと納税を始めたばかりで分からない
6%

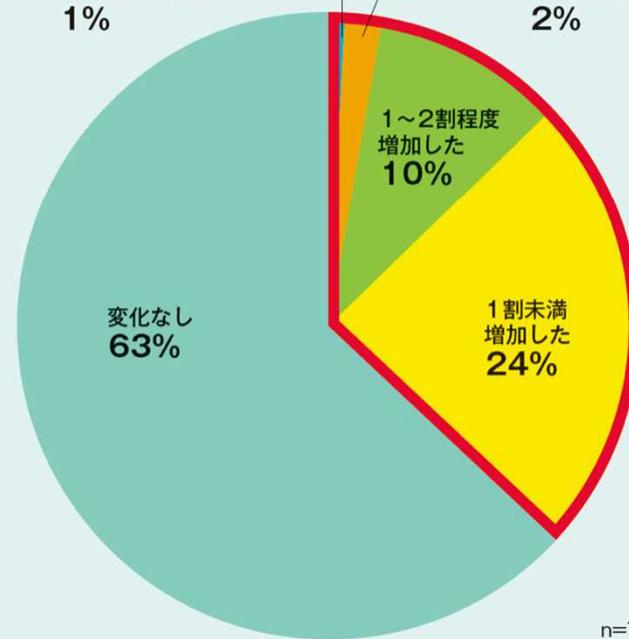


事業者の
70%が
「高まった」と
回答

「商品認知が高まった等の理由によって、ふるさと納税以外の一般の販売ルートでの売上は変化しましたか」という問に対して、増加幅に差はあるものの、37%の事業者が「増加した」と回答している。上記の商品認知の高まりが、ふるさと納税以外の売り上げにも大きく影響している結果であると推測される。

6割以上増加した
1%

3~5割程度増加した
2%

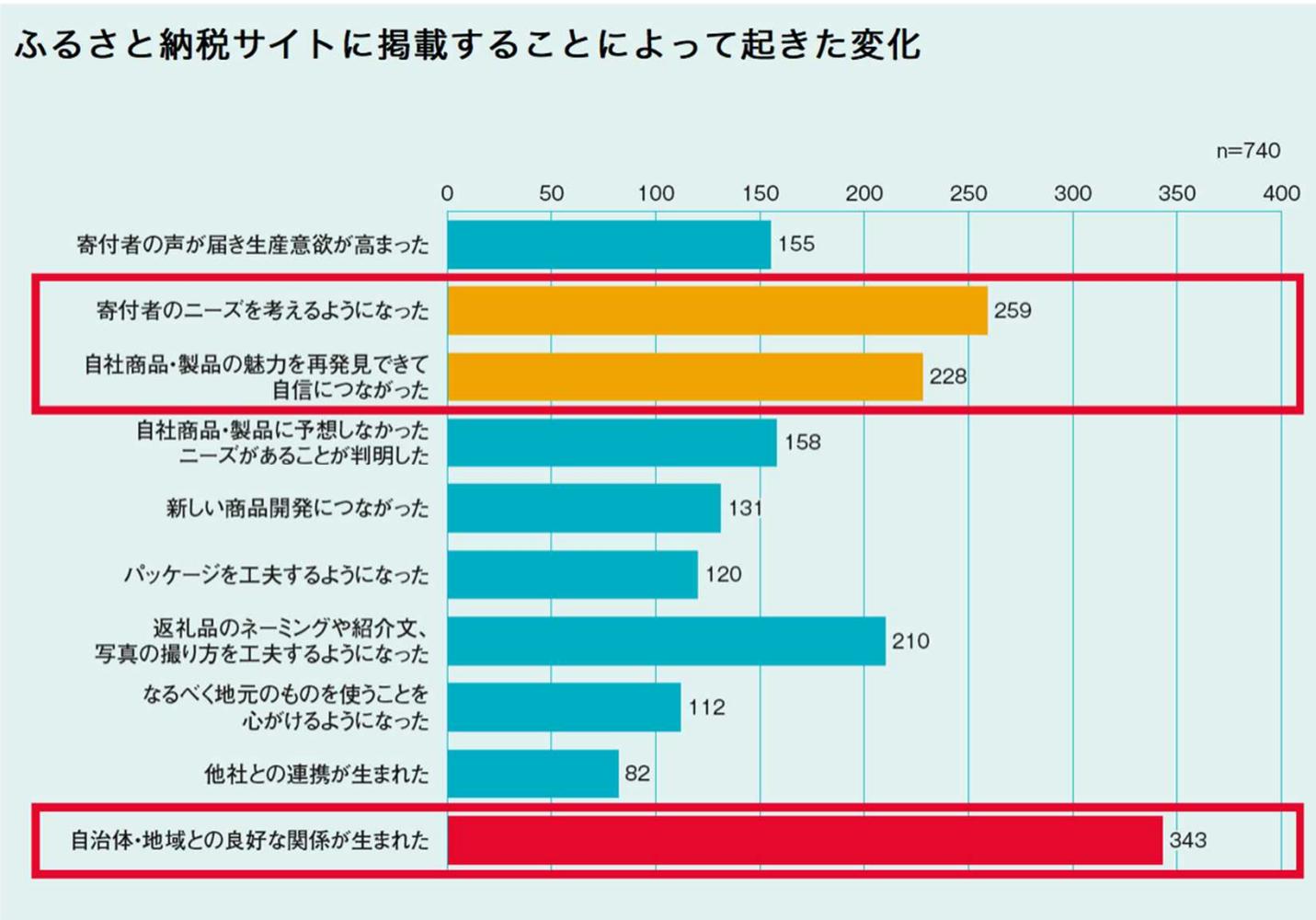


事業者の
37%が
「増加した」と
回答

n=740

< 出展：事業構想大学 >

9. ふるさと納税 生産者アンケート



< 出展：事業構想大学 >

10. ふるさと納税の歴史

ふるさと納税の受け入れ寄附金額の推移

ふるさと納税ガイド

(単位：万件)

(単位：億円)



10. ふるさと納税の歴史

ふるさと納税黎明期：政令指定都市にふるさと納税が集中【2008年-2010年】

2008年に始まったふるさと納税ですが、始まった当初は返礼品を用意していない自治体も数多く存在しました。ふるさと納税自体が世間一般に認知されておらず、高額所得者を中心に一部の人のみしか行っていませんでした。また、ふるさと納税サイトも存在しなかったため、より良い返礼品を選ぶという行為やふるさと納税の手続きも難しい時代でした。そのため、東京都の各自治体や地方の政令指定都市などが受入金額の上位を独占しており、地方の規模が決して大きくない自治体は全く寄付金が集まらない状態でした。

2008年：ふるさと納税受け入れ寄附金額TOP10

順位	自治体名	受け入れ寄附金額
第1位	東京都府中市	6億6194万9千円
第2位	広島県広島市	6億2914万8千円
第3位	北海道札幌市	3億9780万1千円
第4位	東京都杉並区	3億2871万2千円
第5位	東京都文京区	1億1841万3千円
第6位	兵庫県神戸市	1億1284万2千円
第7位	長野県飯山市	1億0993万4千円
第8位	大阪府大阪市	1億0866万6千円
第9位	神奈川県厚木市	1億0722万9千円
第10位	千葉県木更津市	1億0709万9千円

2010年：ふるさと納税受け入れ寄附金額TOP10

順位	昨年比較	自治体名	受け入れ寄附金額
第1位	New!	東京都品川区	15億2245万8千円
第2位	New!	兵庫県神戸市	11億5670万1千円
第3位	2↓	東京都府中市	5億0223万4千円
第4位	2↑	大阪府大阪市	2億1427万2千円
第5位	New!	東京都三鷹市	2億1322万2千円
第6位	New!	東京都世田谷区	1億3031万8千円
第7位	New!	東京都目黒区	1億1961万7千円
第8位	3↓	東京都文京区	1億1848万8千円
第9位	New!	千葉県千葉市	1億1708万9千円
第10位	6d	岐阜県岐阜市	1億0514万5千円

10. ふるさと納税の歴史

ふるさと納税成長期：義援金としてのふるさと納税や魅力的な返礼品が増える【2011年-2014年】

2011年、東日本大震災が発生。ふるさと納税は被災地をサポートする仕組みとして注目を浴びました。また2012年9月にはふるさと納税サイトの老舗「ふるさとチョイス」がオープン。2014年7月には「ふるなび」、2014年10月には「さとふる」がオープンしました。寄付する自治体を「返礼品で選ぶ」という文化が世間一般に徐々に浸透し始めたのもこの時期です。

2011年：ふるさと納税受け入れ寄附金額TOP10

順位	昨年比較	自治体名	受け入れ寄附金額
第1位	New!	岩手県釜石市	20億6406万1千円
第2位	New!	福島県相馬市	6億2777万3千円
第3位	-	東京都府中市	4億4357万7千円
第4位	New!	福岡県大野城市	3億0131万0千円
第5位	New!	北海道網走市	2億6831万7千円
第6位	New!	宮城県山元町	2億1666万4千円
第7位	New!	東京都調布市	1億6275万3千円
第8位	-	東京都文京区	1億3352万3千円
第9位	New!	東京都大田区	1億0416万8千円
第10位	New!	北海道札幌市	1億0033万0千円

2014年：ふるさと納税受け入れ寄附金額TOP10

順位	昨年比較	自治体名	受け入れ寄附金額
第1位	New!	長崎県平戸市	14億6259万7千円
第2位	5 ↑	佐賀県玄海町	10億6663万0千円
第3位	6 ↑	北海道上士幌町	9億5716万9千円
第4位	4 ↑	宮崎県綾町	9億4396万8千円
第5位	New!	山形県天童市	7億8087万5千円
第6位	New!	島根県浜田市	7億2699万2千円
第7位	New!	長野県飯山市	6億2547万3千円
第8位	New!	佐賀県小城市	5億1196万2千円
第9位	New!	宮崎県都城市	4億9982万3千円
第10位	5 ↓	鳥取県米子市	4億7569万0千円

10. ふるさと納税の歴史

ふるさと納税発展期：返礼品競争が加熱しふるさと納税ブーム到来【2015年～】

2015年の制度改正により「ふるさと納税の控除限度額が2倍」になったことを受け、世間の注目度が一気に増し、ふるさと納税ブームが巻き起こりました。ふるさと納税サイトの数もどんどんと増え、返礼品競争が加熱したのもこのタイミングです。ふるさと納税の受入金額も大きく増加していく一方、ふるさと納税に力を入れている自治体とそうでない自治体の格差も広がっていき、返礼品に関する規制が検討されることとなりました。

2015年：ふるさと納税受け入れ寄附金額TOP10

順位	昨年比較	自治体名	受け入れ寄附金額
第1位	8↑	宮崎県都城市	42億3123万4千円
第2位	New!	静岡県焼津市	38億2558万2千円
第3位	2↑	山形県天童市	32億2784万4千円
第4位	New!	鹿児島県大崎町	27億1964万2千円
第5位	New!	岡山県備前市	27億1568万6千円
第6位	New!	長崎県佐世保市	26億4759万7千円
第7位	6↓	長崎県平戸市	25億9978万5千円
第8位	New!	長野県伊那市	25億8262万7千円
第9位	New!	佐賀県上峰町	21億2996万0千円
第10位	New!	島根県浜田市	20億9357万3千円

2019年：ふるさと納税受け入れ寄附金額TOP10

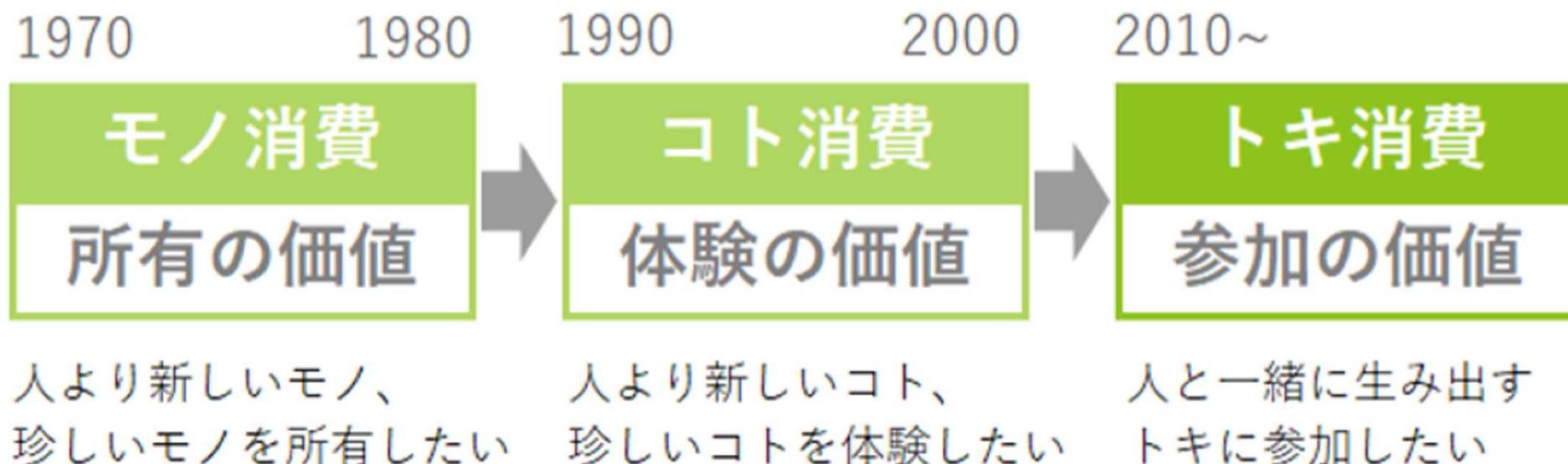
順位	昨年比較	自治体名	受け入れ寄附金額
第1位	-	大阪府泉佐野市	184億9691万7千円
第2位	4↑	宮崎県都城市	106億4534万0千円
第3位	New!	北海道紋別市	77億3769万4千円
第4位	New!	北海道白糠町	67億3338万9千円
第5位	New!	北海道根室市	65億8910万6千円
第6位	1↓	宮崎県都農町	52億0833万8千円
第7位	3↑	佐賀県上峰町	46億7214万4千円
第8位	New!	鹿児島県南さつま市	46億4419万9千円
第9位	New!	山形県寒河江市	44億2340万9千円
第10位	5↓	新潟県燕市	42億3720万2千円

2019年6月の「返礼品は調達割合3割以下、地場産品に限る」というルール of 厳格化により、僅かな期間ですが、Amazonギフト券を注目点として押し出した泉佐野市が1位を獲得した以外は、海鮮類のラインナップが豊富な北海道、肉類を中心に魅力的な返礼品が多い九州がランキングをほぼ独占する結果となりました。

<参考>モノ消費・コト消費・トキ消費

「トキ消費」とは、博報堂生活総合研究所が2017年から提唱しているモノ、コトに続く消費潮流です。1970年代から80年代にかけてのモノ消費の時代、生活者は人より新しいモノや珍しいモノを持つこと、所有に価値を見出していました。

図1. 消費潮流の変遷



<参考>モノ消費・コト消費・トキ消費

鎌倉市の事例



<参考>モノ消費・コト消費・トキ消費

鎌倉市の事例

feature

結婚指輪・婚約指輪手作り（3本制作）の特徴



feature 01

結婚指輪と婚約指輪を一緒につくれる

鎌倉彫金工房の結婚指輪と婚約指輪は、3時間半で同時に手作りできます。一緒に作ることでデザインやサイズが合わせられ、できあがった時の喜びもひとしおです。*婚約指輪は、制作から2~3週間のお預かりとなります。結婚指輪に石を入れる場合もお預かりとなります。

feature 02

“買う予定がなかった”そんなお二人にも

鍛造製法というシンプルな作り方により、結婚指輪と婚約指輪が同時に、低価格でお作りいただけます。予算や機会がないなどの理由で婚約指輪を買う予定のなかった方にもおすすめのコースです。



feature 03

大切な日に間に合う

婚約指輪は、指輪の制作から2~3週間のお預かりで完成いたします。お時間のない方や、お急ぎでご利用になりたい場合も、対応可能ですのでお急ぎの方はご相談ください。

※指輪の制作から2週間以内の完成をご希望の場合、お急ぎ加工（最短でも1週間・別途料金：税込2,750円）でのお仕上げも可能です。

